

**Постановление Правительства Московской области  
от 28.06.2013 № 463/25**

**Об утверждении предельных сроков заключения договоров  
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций**

В целях оптимизации рекламного и информационного пространства и организации единого подхода, учета и контроля за установкой и эксплуатацией рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Московской области, в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и Законом Московской области № 230/2005-ОЗ «О Правительстве Московской области» Правительство Московской области постановляет:

1. Утвердить предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстраций рекламы (прилагаются).

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Главному управлению по информационной политике Московской области опубликовать настоящее постановление в газете «Ежедневные новости. Подмосковье».

Временно исполняющий обязанности  
Губернатора Московской области

А.Ю. Воробьев