

**Постановление Правительства Московской области
от 28.06.2013 № 462/25**

**О внесении изменения в Положение о Главном управлении по
информационной политике Московской области и утверждении Порядка
согласования схем размещения рекламных конструкций**

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и в целях оптимизации рекламного и информационного пространства на территории Московской области Правительство Московской области постановляет:

1. Внести изменение в пункт 12 Положения о Главном управлении по информационной политике Московской области, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 05.06.2013 № 362/21 «Об установлении штатной численности и утверждении Положения о Главном управлении по информационной политике Московской области», дополнив его подпунктом 12.39 следующего содержания:

«12.39. Осуществление согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Московской области, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Московской области или собственности муниципального образования Московской области.».

2. Утвердить прилагаемый Порядок согласования схем размещения рекламных конструкций.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Главному управлению по информационной политике Московской области опубликовать настоящее постановление в газете «Ежедневные новости. Подмоскovie».

Временно исполняющий обязанности
Губернатора Московской области

А.Ю. Воробьев