



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ХИМКИ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

от 18.01.2016 № 16

О внесении изменений в постановление Администрации городского округа Химки Московской области от 03.03.2014 № 206 «Об утверждении Схемы размещения информационно–рекламных конструкций городского округа Химки Московской области»

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 № 462/25 «О внесении изменения в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области и утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций», решением Совета депутатов городского округа Химки Московской области от 21.08.2013 № 08/5 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования городской округ Химки Московской области», на основании Устава городского округа Химки Московской области, с учетом писем от 16.12.2015 № 35Исх–11282/, от 30.12.2015 № 35Исх-11878/ Главного управления по информационной политике Московской области, Администрация городского округа Химки Московской области (далее – Администрация),

ПО С Т А Н О В Л Я Е Т:

1. Внести в постановление Администрации от 03.03.2014 № 206 «Об утверждении Схемы размещения информационно–рекламных конструкций городского округа Химки Московской области» (далее – Постановление) следующие изменения:

1.1. В приложение «Схема размещения информационно–рекламных конструкций», утвержденном Постановлением (далее – Схема): включить рекламные конструкции под №№ 1-1н, 1-2н, 1-3н, 1-4н, 1-5н, 1-6н, 1-7н, 1-8н, 1-9н, 1-10н, 1-11н, 1-12н, 1-13н, 1-14н, 1-15н, 1-16н, 1-17н, 1-18н, 1-19н, 1-20н, 1-21н, 1-22н, 1-23н, 1-24н, 1-25н, 1-26н, 1-27н, 1-28н, 1-29н, 1-30н, 1-31н, 1-32н, 1-33н, 1-34н, 1-35н, 1-36н (всего 36 позиций, указаны номера рекламных конструкций по карте).

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Химкинские новости», а также разместить на официальном сайте Администрации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3. Схему размещения рекламных конструкций разместить на официальном сайте Администрации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Руководителя Администрации Лещенко В.Н.

Руководитель Администрации
городского округа

В.В. Слепцов