



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ХИМКИ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29.03.2018 № 256

Городской округ Химки

О внесении изменения в постановление Администрации городского округа Химки Московской области от 03.03.2014 № 206 «Об утверждении Схемы размещения информационно–рекламных конструкций городского округа Химки Московской области»

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 № 462/25 «О внесении изменения в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области и утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций», решением Совета депутатов городского округа Химки Московской области от 21.08.2013 № 08/5 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования городской округ Химки Московской области», принимая во внимание письмо Главного управления по информационной политике Московской области от 15.12.2017 № 35Исх-5286/, на основании Устава городского округа Химки Московской области, Администрация городского округа Химки Московской области (далее – Администрация)

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Администрации от 03.03.2014 № 206 «Об утверждении Схемы размещения информационно–рекламных конструкций городского округа Химки Московской области» следующее изменение:

1.1. В приложении №1 «Схема размещения рекламно-информационных конструкций» в позиции № 758 слово «суперсайт» заменить словами «светодиодный экран».

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Химкинские новости» и разместить на официальном сайте Администрации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации Панчука И.П.

Глава городского округа

Д.В. Волошин